

C&C, Corporate Mention



DÉCO



La salle de bains avec baignoire en marbre et granit, créée par C&C. Console en acajou de style Restauration.

CHAQUE SALON
EST AMÉNAGÉ
SELON UN THÈME
SPÉCIFIQUE.
OÙ SE MÊLENT
COULEURS,
ANTIQUITÉS,
VINTAGE ET
CONTEMPORAIN.

64

sommes convaincus qu'ils deviendront de futurs classiques.» Durant toutes ces années, le couple a travaillé pour des happy few à travers le monde, et leurs réalisations ont été publiées dans divers magazines. En 2007, ils se sont vus décerner le titre de *Masters of Decoration* par le fameux magazine *House & Garden*, désormais disparu. Ce sont également eux qui ont développé l'image, l'aménagement des points de vente et le packaging de marques emblématiques telles que la Boulangerie **Paul** et **Ladurée**. «Nos clients sont généralement des personnes très cultivées. Ils ont été élevés dans des familles qui, depuis des générations, valorisent la culture et le luxe», précise Michael. «Lorsqu'ils nous contactent, cela se fait de façon discrète, via un antiquaire ou une galerie dont ils sont clients, ou via leur gestionnaire de fortune, par exemple. Nous aussi, nous sommes discrets, nous ne "vendons" pas nos services, et c'est apprécié. C'est vrai que nous fréquentons beaucoup la *night life* parisienne, mais cela n'a rien à voir avec nos activités professionnelles.»

ENSEMBLIERS

Lorsqu'ils achètent ce bien, situé au bel-étage ou «*piano nobile*», celui-ci servait de salle de réception. Il n'y avait donc ni cuisine, ni chambre à coucher, ni salle de bains, ni rangements. Quelques travaux ont permis d'aménager un hall d'entrée, une cuisine et une salle de bains, et de restaurer par la même occasion des éléments caractéristiques du 19^e siècle, dont les moulures des plafonds. L'appartement compte désormais quatre grands salons – le noir & or, le blanc & gris, le moderne, l'argenté – et, bien sûr, le bureau de Michael et Jean-Pierre. Dans lequel une impressionnante bibliothèque évoque leur passion pour les voyages, l'art

et l'histoire de l'art, sans oublier l'indispensable *Who is Who in Paris?*. Chaque salon est aménagé selon un thème spécifique, avec cette «*touche Coorengel & Calvagrac*» faite d'utilisation osée de la couleur et d'un mélange richement contrasté de mobilier et accessoires anciens, vintage et très contemporains. «À l'origine, la pièce du fond comptait de nombreux attributs de style Napoléon III. Nous lui avons donné un caractère plus néoclassique en ajoutant trois colonnes blanches et en peignant le tout dans un blanc grisé», raconte Michael. «Nous aimons nous laisser guider par l'atmosphère qui se dégage d'une pièce vide. Si celle-ci n'est pas bonne, il sera difficile de la rendre belle. On ne peut pas récupérer une pièce ratée rien qu'en la meublant. Dans un espace, tout doit fonctionner: le choix des couleurs, la lumière naturelle, le choix des matières, les textures, les détails... Ce n'est qu'après que viennent les meubles.» L'aménagement du salon argenté leur a été inspiré par ces pièces que l'on trouvait autrefois dans les maisons de maîtres allemandes, autrichiennes ou russes. «Ce salon est la parfaite démonstration de la façon dont nos goûts respectifs ont évolué pour fusionner», souligne Michael. «Moi, je suis plus attiré par les antiquités. Jean-Pierre, par les classiques contemporains et le vintage des années 50-60. Ici, nous avons tout acheté et installé ensemble. L'appartement où nous vivions précédemment, lui, n'était que la somme de nos possessions personnelles. D'ailleurs, je nous considère plus comme des "ensembliers" que comme des "décorateurs". Et notre objectif est de poursuivre dans cette voie du mariage de styles, d'époques et de cultures, afin de continuer à composer des intérieurs toujours plus surprenants.» ■